

직무기술서_홍보(기간제)

채용 분야	홍보 (5급 상당)	분류 체계	대분류	중분류	소분류	세분류
			경영·회계·사무	기획사무	홍보·광고	기업홍보
재단 주요 업무	<ul style="list-style-type: none"> ○ 복지분야에 대한 조사·연구 ○ 사회서비스 품질관리 ○ 지역복지 활성화 ○ 국내외 복지분야 연계·교류 및 민간과의 협력 ○ 저소득 취약계층 법률 및 금융복지서비스 					
주요 기능 및 역할	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홍보전담(재단 총괄 홍보 기획 및 미디어 홍보 실무) ○ 홈페이지 운영 및 콘텐츠 기획·관리 등 					
직무 수행 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ (홍보) <ul style="list-style-type: none"> - 조직환경을 분석하고 홍보목표와 컨셉트를 설정하여 장단기 홍보전략 수립·실행 - 재단의 브랜드 관리를 위한 모니터링(언론·온라인·오프라인 미디어) - 조직이 의도하는 이슈 및 주요 성과 보도 - 사업별 세부 홍보 방향 및 실행계획 수립 협력 					
능력 단위	<ul style="list-style-type: none"> ○ (홍보) 홍보모니터링, 홍보전략수립, 미디어홍보 					
전형 방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서류전형 → 면접전형 → 채용 					
일반 요건	연령	무관				
	성별	무관				
교육 요건	학력	무관				
	전공	무관				
필요 지식	<ul style="list-style-type: none"> ○ (홍보) 언론사 구조, 홍보방법, 언론 종류별 특성, 모니터링 채널, 커뮤니케이션 방법, 홍보전략, 홍보방법, 홍보니즈, 환경분석 기법 					
필요 기술	<ul style="list-style-type: none"> ○ (홍보) 유관부서와 협의능력, 정보수집 능력, 기획력, 컨셉트 설정능력, 전략수립능력, 홍보방법 개발능력, 문서작성 능력, 매체선택 					

직무 수행 태도	<ul style="list-style-type: none"> ○ (홍보) 기획 마인드, 체계적사고, 분석적 사고, 환경요소 파악을 위한 관찰노력 컨셉트와 메시지 개발의 창의성, 과제도출의 전략성, 홍보방법 개발의 창의성
필요 자격	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해당분야 7년이상 재직경력자
참고 사이트	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시복지재단 홈페이지 (http://www.welfare.seoul.kr)