

1. 직무 소개

주요 고객들에게 필요한 수의기술지원 활동 및 세미나 등 을 통해 제품의 신뢰도와 고객 만족도를 향상시키고, 신규 매출 창출, 증대 기회를 만든다.

2. 수행 업무

과업	세부 과업	과업 설명
주요 고객 관리 업무	대리점 관리	주요 제품 매출 향상에 도움을 주기 위한 대리점/필드 정보 파악, 제품 홍보, 세미나, 교육, 불만 발생 대응/처리 등을 계획 및 실행하고 관리
	기업 고객 관리	주요 제품에 대한 기업고객의 신뢰도, 만족도 향상과 신규 매출 창출의 기회를 만들기 위해 제품 홍보, 주요 인사 관리, 세미나, 협력 사업 모색 등을 계획 및 실행하고 관리
	동물병원 관리	- 신제품, 주요 제품 판촉 활동을 위해 업계 동향, 질병 현황, 시장 정보 공유, 교육 및 세미나 등의 정기적인 미팅을 계획 및 실행하고 관리 - 반려동물 품질 관련 불만 발생 대응/처리
	농장 대상 활동	주요 제품에 대한 농장 고객의 신뢰도, 만족도 향상과 매출 향상에 도움을 주기 위한 제품 홍보, 상담, 세미나, 교육, 불만 발생 대응/처리 등을 계획 및 실행하고 관리
	관공서/협회 활동	주요 제품의 관납 선정, 신규 사업 신설을 위해 수의 기술 자료 제공, 제품 홍보, 상담, 질병 정보 공유, 세미나 등을 계획 및 실행하고 관리
제품 관리 업무	신제품 관리	기기 및 시설에 부착된 계측기의 정보(제조사, 모델, 스펙, 등)를 한눈에 확인할 수 있도록 리스트화하여 관리
	주요 제품 관리	주요 제품의 수의 기술 자료 작성, 세미나/교육 실시, 판매/홍보 전략 등을 계획하고 실행 및 관리
	홍보	신제품, 주요 제품의 판촉 활동을 위한 리플렛, 팸플렛, 동영상 홍보자료 등의 제작 업무 협조
수의 학술	시장 조사	국내 시장 분석을 위해 축종별/제품별 시장 조사, 타사 동향 등의 외부 환경 조사
	학술 활동	영업TM, 지원 수의사 개인 역량 강화를 위한 질병별/제품별 수의 기술 자료 작성, 학회/포럼 참석 등을 통한 핵심 정보 습득
	교육 활동	영업TM, 지원 수의사 개인 역량 강화를 위한 질병/제품 교육, 내외부 학술 정보 공유
	연구 활동	신시장 발굴, 제품별 기술 자료 확보 등을 위해 연구소와 협조하여 국가 연구 과제 등에 참여

필드 수의사 부문 채용 직무 기술서

3. 필요 역량

필요 역량		세부 항목
지식 수준	- 수의학 관련 지식 - 축종별 사양 관리에 대한 지식 - 백신에 대한 지식 - 제품 개발 과정에 대한 지식	
기술 수준	- 핵심 고객 응대 기술 - 농장 고객 응대 기술 - 수의학적 기술(부검, 체혈 등) - 제품별 특징점, 마케팅 포인트 도출 - 홍보, 세미나 자료 작성 기술 - 세미나 발표 기술 - 시장 분석 기술	
조직 내 필요한 업무 태도	- 고객에 대한 관심을 가지고 적극적으로 업무를 수행 - 자발적으로 업무를 수행 및 계획 하고 이끌어 갈 수 있는 능력	