

Overview

회사소개

1995년 현진상사를 시작으로 국내 최초 One-Stop 기업 장례 서비스 도입, 선진화된 장례서비스 개발 및 서비스 영역 확대 27년간 업계 Leading Company로 인정 받고 있습니다.

변화하는 임직원 복리후생 트렌드에 맞춰 직원 생애주기별 Total Life Care 서비스 기업으로 성장하고 있으며, 하나 된 마음으로 고객의 모든 소중한 순간에 함께 하는 따뜻한 동반자가 되겠습니다.

고객사

1,500여개 공기관 및 대기업

▶ 기업개요

회사명 (주) 현진시닝

설립일 1995년 03월

사원수 84명 (본사 기준)

전국현황 파주 직영공장
전국 플라워 지점 44개소
전국 의전본부 22개소

대표이사 박상우

홈페이지 <http://www.hyunjinsn.com/>

주요서비스 임직원 장례 서비스
임신&출산 축하용품
Flower & Gift

▶ 경영방침 & 핵심가치

경영방침

Management Policy

- 1) 말보다는 행동으로 보답하는 회사
- 2) 합리적 가격과 고품질 서비스
- 3) 고객에 대한 예우와 마음에 집중한 서비스

&

핵심가치

Core Values

- 1) 정직과 성실 (Honesty & Integrity)
- 2) 고객지향 (Customer Oriented)
- 3) 도전과 헌신 (Challenge & Dedication)
- 4) 열정과 따뜻함 (Passion & Humanity)

국가 주요기관 및 대기업 등 1,500여 고객사 300만 임직원의 장례를 담당하고 있습니다.

매년 98% 이상의 고객만족도 유지, 고객사 중 80% 이상이 별도의 입찰이나 변경 없이 서비스 연장 등 국내 후불제 장례 서비스 시장에서의 선두기업으로 인정받고 있습니다.

Field Of Business

사업 영역 안내

1995년 일회용품 제조&납품을 시작으로 최초 기업 맞춤형 장례 서비스를 시작하였으며, 국내 공공기관 및 대기업의 VIP의전과 장례 행사를 전담으로 담당하며 사업영역을 넓혔습니다. 2020년 부터는 기존의 장례의 영역에서 더 확대하여 임신&출산 축하용품 및 Flower&Gift 등 사업영역을 확대하여 더욱 **전문화된 Life Care 복지서비스 개발 및 서비스**에 힘쓰고 있습니다.

01



임신&출산 축하 용품

새 가족을 맞이하는 기쁨을 함께

회사 임직원 및 고객사 영업 시 활용 가능한 서비스로, 당사 임신&출산 축하용품의 경우 전문가의 솔루션 및 소비자 직접 의견을 반영하여 제작 및 공급하고 있습니다.

02



Flower & Gift 서비스

라이프 사이클 기반 임직원 Gift 서비스

졸업, 결혼, 입사, 승진 등 임직원의 소중한 순간에 회사가 함께 하며, 상황/시즌 별 테마에 맞게 꽃과 기프트가 제공되는 임직원 라이프 사이클 케어 서비스입니다.

03



기업 장례 서비스 (B2B / B2C)

기업 맞춤형 장례 컨설팅 & 서비스

기업의 성격 및 환경에 맞게 맞춤형 장례 서비스를 제공하며, 전국 60개 이상의 지점을 통해 신속하고 정확한 기업형 장례 서비스를 제공하고 있습니다.

04



대규모 영결식 및 의전 행사

국가가 인정한 VIP 의전의 정석

국가기관 및 기업의 VIP의전 행사 등 대규모 영결식, 분향소 기획 및 운영 서비스 제공. 각 분야별 전문가 그룹 및 국가 명장이 참여, 고인과 유가족에 대한 예를 다합니다.

Competitiveness

사업 경쟁력

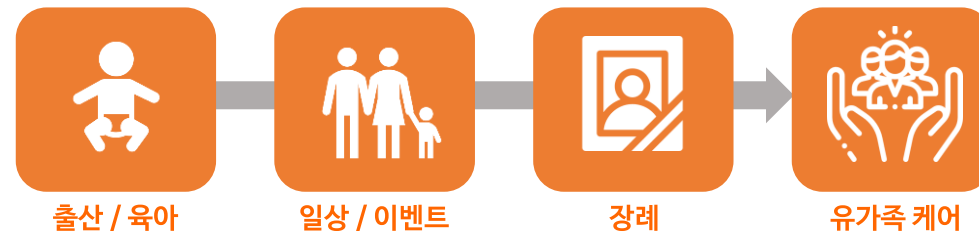
Total Life Care 서비스를 문제없이 수행&관리하기 위해 전용 시스템을 직접 개발하여 사용 중이며, 전용 통합 시스템을 통해 서비스 전과정을 실시간 모니터링이 가능하도록 구축하였습니다.

또한 업계 최대의 물류 인프라를 보유, 전국 어디든 3시간 이내 모든 서비스가 진행 가능하며 모든 서비스 내용은 실시간 모니터링 및 검수를 통해 전국 동일 품질의 서비스가 제공 됩니다.



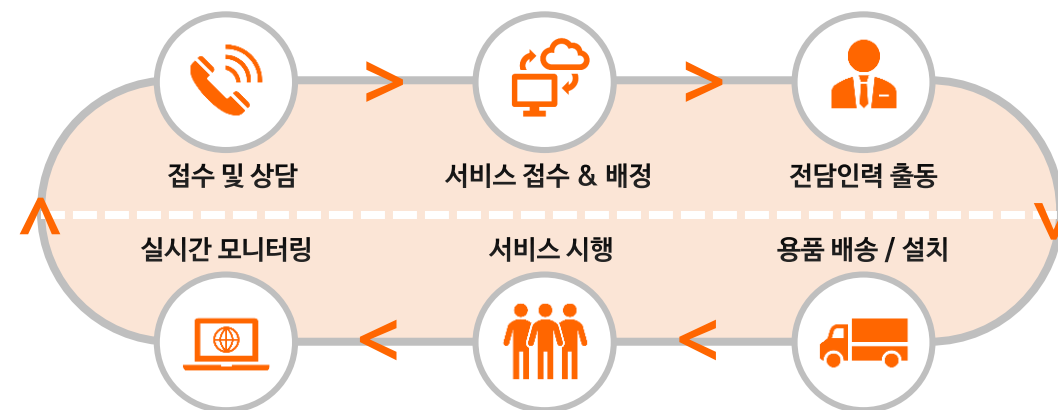
➡ 26년의 서비스 노하우 + 전용 시스템 + 서비스 데이터 = 고객사 맞춤 서비스 컨설팅

▶ 요람에서 무덤까지! [Total Life Care 서비스] 구축



- 고객사 별 맞춤 컨설팅을 통해 임직원 생애주기에 따른 Total Life Care 서비스 운영
- 임직원 및 가족의 생애주기에 맞춰 회사의 스토리를 담은 복지 혜택 제공
- 차별화된 서비스를 통해 고객사 이미지 개선 및 인재 유지 및 유입 포인트로서 작용

▶ 365일 24시간 시스템을 통해 제어되는 서비스



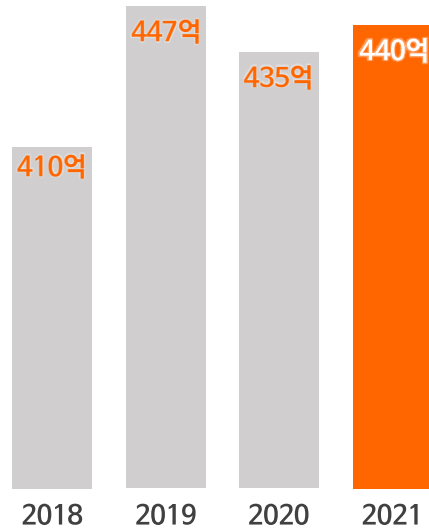
※ 모든 서비스 현황은 전용 프로그램을 통해 본사 상황실에서 모니터링 진행되며, 고객 클레임 및 기타 요청사항 발생 시 즉각 대응 가능

Facts & Figures

사업 성과

현진시닝은 창립 이래 꾸준히 성장을 이어가며, 2019년 이후 연평균 400억 이상의 매출, BBB+ 이상의 기업신용도로 업계 최고 수준의 재무 안정성을 보유하고 있습니다. 건실한 재무 안정성을 바탕으로 현재 1,500개의 고객사 300만 임직원분들의 소중한 순간에 함께 하고 있으며, 연간 16만 건 이상의 서비스를 문제없이 제공하고 있습니다.

▶ 최근 연간 매출액

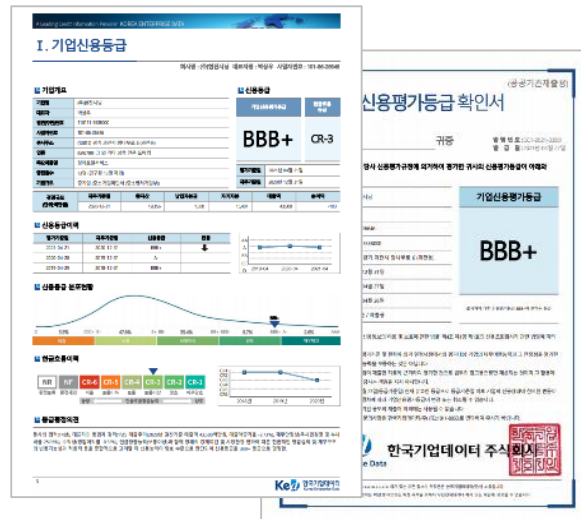


연매출액 (※ 2021년 기준)

440 억원

※ 후불제 상조업체 매출 기준 1위

▶ 기업신용평가 등급



기업신용평가 (※ 2021년 기준)

BBB+ 등급

※ 동종 상조업체 기준 최상위 신용등급

Economic Performance

현진시닝 재무현황

구분	단위 : 백만원		
	2018년	2019년	2020년
총자산	19,087	20,529	19,355
유동부채	4,450	4,272	3,824
고정부채	35	50	50
유동자산	9,358	10,600	9,393
당기 순이익	1,505	1,630	-102
매출액	41,826	44,730	43,508